

# «Marktmachen» – für Qualitätsunternehmen wichtig

## Liegenschaftsvermittlung als anspruchsvolle Aufgabe im umkämpften Immobilienmarkt

**«Fleischmann Immobilien macht den Markt» - unter diesem Motto steht die neue Kampagne eines der führenden Thurgauer Unternehmen im Bereich der Liegenschaftsvermittlung. Der Thurgauer Markenexperte Thomas Harder erklärt an diesem Beispiel, warum Qualitätsunternehmen im rauen Marktumfeld noch mehr gefordert werden, sich klar zu positionieren.**

«Fleischmann Immobilien ist seit über 25 Jahren Vorreiter im anspruchsvollen Markt - mit Fingerspitzengefühl, umfassender Kompetenz und eindrücklichen Vermittlungserfolgen», ist Thomas Harder überzeugt. Er ist Senior Partner bei Swiss Brand Experts, hat die Initiative begleitet und erläutert im nachfolgenden Interview, was unter «Markt machen» zu verstehen ist.

**Herr Harder, wie ist die Idee für die Initiative «Fleischmann Immobilien macht den Markt» entstanden?**

Im Herbst stellte ich Werner Fleischmann unser Buch «Marken für Menschen» vor. Beim Kapitel «Marken machen ihren Markt» sprang er vom Sessel auf und meinte: «Genau das müssen wir tun. Liegenschaftsbesitzerinnen und -besitzer unterschätzen heute Aufwand und finanzielle Risiken beim Liegenschaftsverkauf massiv. Wir müssen ihnen klar machen, wie anspruchsvoll der Verkauf jeder Liegenschaft ist und wieviel wir von Fleischmann Immobilien mit unserer Kompetenz und Seriosität für sie leisten können.»

**Wieso müssen Marken «den Markt machen» - man kennt sie ja?**

Fleischmann Immobilien ist für mich ein typischer Fall, wie notwendig es heute ist, mit strategischen Kernkompetenzen zu

überzeugen, also den «Markt zu machen». Zum einen hat das Internet in den Köpfen der Menschen die Vorstellung entstehen lassen, dass über diesen Kanal alles einfach und günstig, ja gar kostenlos erledigt werden kann. Zum andern gilt es, ein in der Summe ganz anderes Leistungsangebot in einem Umfeld von Oberfläche und Hochglanz durchzusetzen.

**Und wie löst man dieses Problem?**

Qualitäts-Unternehmen wie Fleischmann Immobilien müssen ihre überlegenen Leistungen und deren Nutzen der Kundschaft wieder so grundsätzlich wie substanzvoll erklären. Denn ein Liegenschaftsverkauf ist tatsächlich sehr anspruchsvoll: Zum Ersten sind selbst für den Verkauf einer kleinen Liegenschaft über 250 verschiedene Aktivitäten nötig - eine kleine Auswahl: Fotografieren, Dokumentieren, Preis festlegen, Werbung, Besichtigungen begleiten, Interessenten auswählen, Abwicklung mit Bank und Grundbuchamt und vieles andere mehr. Zum Zweiten braucht es für diese Arbeiten Fachwissen, Marktkenntnisse, viel Erfahrung und Fingerspitzengefühl. Bei Fleischmann Immobilien arbeiten deshalb Fachleute aus dem Grundbuchwesen, dem Bankbereich, dem Marketing, dem Bereich Steuern. Die vorher beschriebene einfache «Internet-Vorstellung» greift also viel zu kurz.

**Wie wird dieses «Marktmachen» gemacht?**

Wer seine differenzierenden Leistungen zur Geltung bringen will, muss diese fassbar und präzise kommunizieren. Wenn Fleischmann Immobilien die vorhandenen Fachkompetenzen und die Kontinuität der Mitarbeitenden thematisiert, erkennt man den enormen Unterschied gegenüber Konkurrenten.

**Wie soll die Initiative funktionieren?**

Mittels besonderer Illustrationen von Sarah Gasser und vertiefender Informationen sollen Leserinnen und Leser ein möglichst klares Bild der Leistungen von Fleischmann Immobilien erhalten, sozusagen hinter die Kulissen blicken können.

**Wie lange wird Fleischmann Immobilien jetzt den «Markt machen»?**

Das «Marktmachen» ist eine ständige Aufgabe.

Dank jahrelanger Erfahrung im Immobilienmarkt arbeiten die Liegenschaftsexpertinnen und -experten von Fleischmann Immobilien die individuell auf Ihr Haus zugeschnittene Verkaufsstrategie aus.



Für den erfolgreichen Verkaufsabschluss ist das Marketing-Team von Fleischmann Immobilien auf diversen Kanälen aktiv - speziell auch in den rasant wachsenden sozialen Medien.













Francine Gaggioli verfügt über Treuhanderfahrung. Bei Fleischmann Immobilien betreut sie die umfangreiche Datenbank mit mehreren tausend Immobilieninteressenten, die sie gezielt über neue Angebote informiert.



**Thomas Harder und Werner Fleischmann: Wie Kunden vom «Marktmachen» profitieren können.**

### Anzeige

 <p><b>Wir verkaufen auch Ihre Liegenschaften!</b></p>				
<p><b>Fleischmann Immobilien AG</b> Rathausstrasse 18 8570 Weinfelden Telefon 071 626 51 51 info@fleischmann.ch www.fleischmann.ch</p>	<p><b>Klassischer Bungalow</b> Am Südhang in Niederneunforn bei Frauenfeld, an erhöhter Lage. 102 m<sup>2</sup> NWF, 4½-Zi-Haus mit leicht rustikalem Charme. Landanteil 662 m<sup>2</sup>, Fr. 740'000.-. <b>An ruhiger, sonniger Lage!</b></p>	<p><b>Grosse 4½-Zimmer-Dachwohnung</b> In Weiningen, Nähe Schule, Bus. Hell, grosszügig, über das ganze Geschoss, 175.4 m<sup>2</sup> NWF, direkter Liftzugang. Bezug ab Dezember 2016, Fr. 930'000.-. <b>Innenausbau wählbar!</b></p>	<p><b>4½-Zimmer-Einfamilienhaus</b> In Frauenfeld, an bevorzugter Lage, Nähe Schule und Bus. Einseitig angebaut, NWF 113.6 m<sup>2</sup>. Mit Tiefgaragen- und Aussenstellplatz. Land 236 m<sup>2</sup>, Fr. 670'000.-. <b>An zentrumsnaher Lage!</b></p>	<p><b>Modernes 5½-Zi-Einfamilienhaus</b> In Eschlikon an Südhanglage mit komfortablem Innenausbau nach Ihrer Wahl, NWF 134.2 m<sup>2</sup>, Garage. Bezug nach Absprache. Land 754 m<sup>2</sup>, Fr. 950'000.-. <b>Mit Weitblick bis zum Säntis!</b></p>
				
<p><b>Grosszügige 4½-Zimmer-Wohnung</b> In Müllheim, zentral. Autobahnanschluss. Innenausbau mit Parkettböden und Keramikplatten. NWF 117 m<sup>2</sup>, mit Gartenzugang. Bezugsbereit. Fr. 545'000.- <b>Ideal als Vorsorgeimmobilie!</b></p>	<p><b>Mediterrane 8½-Zimmer-Villa</b> In Weinfelden an Südhanglage. Repräsentativ mit 300 m<sup>2</sup> NWF. Romantische Gartenanlage mit Sitzplätzen und Rebberg. Land 2'412 m<sup>2</sup>, Fr. 2'875'000.-. <b>Mit atemberaubender Fensicht!</b></p>	<p><b>Helle 4½-Zimmer-Gartenwohnung</b> In Kreuzlingen, ruhig und zentral, Nähe Einkauf, Bus. Modern und gepflegt, mit Cheminéeofen, 104 m<sup>2</sup> NWF, 66 m<sup>2</sup> Gartenanteil, Lift. Fr. 690'000.-. <b>Zentrumsnah und trotzdem im Grünen!</b></p>	<p><b>Grosszügige 4½-Zimmer-Wohnung</b> In Scherzingen bei Kreuzlingen, Nähe Spital, Bahnhof und Schule. Modern und gepflegt, im 1. OG, mit Lift. 161 m<sup>2</sup> NWF und 39 m<sup>2</sup> Terrasse. Preis Fr. 790'000.-. <b>Mit Blick auf den See!</b></p>	<p><b>5½-Zimmer-Einfamilienhaus</b> In Arbon, an ruhiger Lage, Nähe Einkauf, Schule. 123 m<sup>2</sup> NWF, renovationsbedürftig. Land 784 m<sup>2</sup>, Richtpreis Fr. 530'000.-. Zus. Bauland 609 m<sup>2</sup>, Richtpreis Fr. 500.-/m<sup>2</sup>. <b>In familienfreundlichem Wohnquartier!</b></p>