



Swissness with love – quant Svizzer «sto» esser in product

Sonda, 12.11.2016, 1:43, actualisà a las 8:58

L'Institut Otalpin Ftan ed RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha han envidà la populaziun ad in referat e podium ch'examinescha ils avantatgs e dischavantatgs dal project Swissness.



1/2

Da sanester: Gerhard Pfister, Andreas Wieland, David Spinnler, Duosch Fadri Felix, Kurt Baumgartner, Markus Testa e Michi Beer. RTR/GEORG LUZZI

Radund 100 personas han prendì part a l'event en l'Institut Otalpin a Ftan. Thomas Harder, spezialist en il sector da marketing ha lantschà la saira e mussà en ses referat la necessitad che la Svizra sto mantegnair per restar era en avegnir «top». Esser different ed extraordinari, metter paisa sin classa e na sin massa, communitgar cler e transparent ils products ed il pli impurtant, mussar l'amur per nossa Svizra.

Cun optimissem vers l'avegnir

La Svizra è in insla da pretschs auts. Per avair success era en l'avegnir ins duess perquai metter pais sin buna qualitat, lavur fidaivla, tshertgar collavuraziuns cun partenaris e per finir avair permanentamain in egl sin il martgà da l'avegnir, uschè la resumaziun dals discurs al podium. Ils preschents han tadlà cun ureglias avertas ils commentaris e las posiziuns saja quai davart da la politica sco era dal turissem e mastern.