

swissbrand**experts**

Marke mit Agilität[®]

Marke und Unternehmen in Zeiten grosser Veränderung
erfolgreich entwickeln und steuern



Marke mit Agilität®

Beschleunigter Wandel schafft strategisch neue Situation

Kaum eine Organisation, die in dieser Zeit des beschleunigten Wandels nicht aufs Höchste gefordert wird – nicht nur operativ, sondern auch strategisch: Welche Bedeutung haben Wertewandel, digitale Transformation und neu geformte Konsumgewohnheiten für unsere Ausrichtung? Wird es in Zukunft überhaupt noch Fixpunkte in der Positionierung geben, oder nur noch einen Wettstreit darum, wer sich schneller an das wandelnde Umfeld anpassen kann?

Marke mit Agilität: Kein Widerspruch, aber eine Herausforderung

Agilität – die Fähigkeit zu raschem Wandeln und Handeln – wird von immer mehr Organisationen als zentraler Erfolgsfaktor in einem zunehmend unbeständigen Umfeld betrachtet. Immer häufiger wird inzwischen auch erkannt, dass der Übergang zu einer agilen Organisationsform eine sorgfältige Markenpositionierung keineswegs überflüssig macht, sondern im Gegenteil anspruchsvoller und zugleich dringlicher. Mit der Unübersichtlichkeit und Unsicherheit wächst nämlich auch das Bedürfnis der Konsument*innen nach verlässlichen Orientierungspunkten, sprich, nach starken Marken. Um eine starke Marke aufzubauen müssen über einen längeren Zeitraum hinweg wiedererkennbare Leistungen erbracht werden. Diese Kontinuität mit Agilität zu verbinden, erweist sich in der Praxis als äusserst anspruchsvoll.

Navigationshilfe für die richtige Balance von Kontinuität und Dynamik

Marke mit Agilität® ist ein auf Ihre Organisation zugeschnittenes Markenführungsinstrument, um die nachhaltigen Wettbewerbsvorteile einer starken Marke mit den Vorteilen einer agilen Organisationsform zu kombinieren. Mit unserer Methodik Deep Precision Branding® untersuchen wir verlässlich und präzise, welche Dimensionen Ihrer Positionierung fest geführt werden sollen und welche flexibel. Sie erhalten eine Navigationshilfe, die es Ihnen erlaubt, auch in unruhigen Zeiten rasch die richtige Balance zwischen Dynamik und Kontinuität in der Markenführung treffen.

Was fliesst in die Analyse ein?

- > Aufnahme-Workshops mit Ihren wichtigsten Leistungs- und Entscheidungsträger*innen
- > Augenscheine und Gespräche vor Ort sowie wichtige Daten und Dokumente
- > Persönliche Tiefeninterviews mit Ihrer Kundschaft und Ihrem Umfeld
- > Umfangreiches Hintergrundwissen aus über 300 Beratungsprojekten und 10'000 Tiefeninterviews
- > [Marken für Menschen \(2016\)](#): Ganzheitliches und leistungsbasiertes Markenverständnis

Welche Lösungselemente erhalten Sie?

- > Detaillierte Ziel-Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige Positionierung Ihrer Marke im neuen Umfeld
- > Verortung der Fixpunkte und des Variationsspielraums in Ihrer Markenpositionierung
- > Empfehlungen für die Entwicklung und kommunikative Nutzung der Ziel-Erfolgsfaktoren mit Fokus auf Differenzierung, Wertewandel, Digitalisierung, Governance und Leistungskommunikation

Welchen Nutzen tragen Sie daraus?

- > Sicherung von Alleinstellung, Kundentreue und Einnahmen in unruhigen Zeiten
- > Fokussierung Ihrer Ressourcen in der Angebotsentwicklung und Kommunikation
- > Klarheit und Verlässlichkeit bei strategischen Entscheidungen

Kontakt aufnehmen

Thomas Harder
CEO und Inhaber

41 44 445 24 44
thomas.harder@swissbrandexperts.ch

Über Swiss Brand Experts

Swiss Brand Experts entwickelt seit 15 Jahren auf Basis qualitativer Marktforschung und Datenanalyse Strategien, Positionierungen, Markenarchitekturen und Marketingstrategien für Unternehmen aller Branchen, Institutionen und Standorte (Länder, Kantone, Regionen, Städte, Destinationen). Swiss Brand Experts verfügt über die eigene und geschützte Methode des Deep Precision Branding® und einen Strategie und Marke verbindenden ganzheitlichen Ansatz, beschrieben im Buch «Marken für Menschen».

swissbrandexperts.ch/unsere-produkte/marke-mit-agilitaet/

Zürich, 27. November 2020