

«Marktmachen» – für Qualitätsunternehmen wichtig

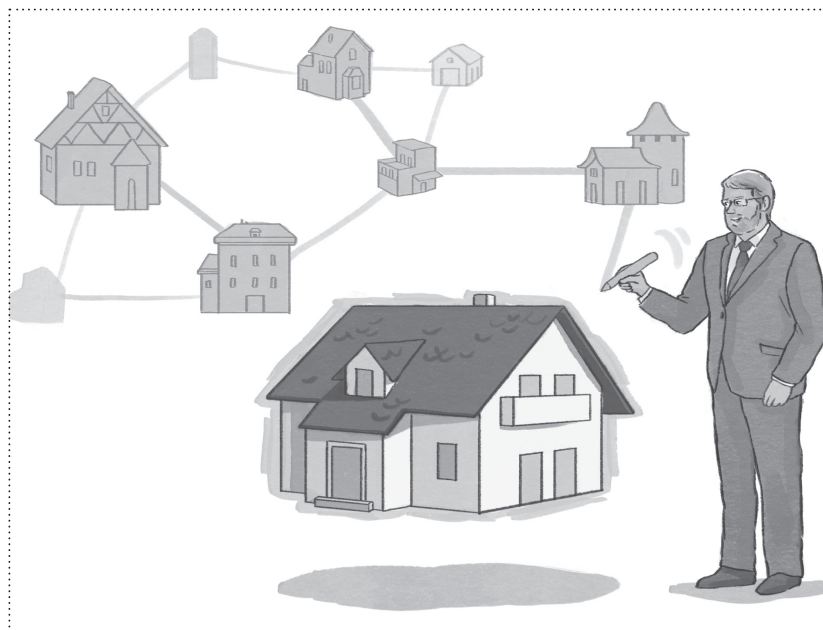
Liegenschaftsvermittlung als anspruchsvolle Aufgabe im umkämpften Immobilienmarkt

«Fleischmann Immobilien macht den Markt» - unter diesem Motto steht die neue Kampagne eines der führenden Thurgauer Unternehmen im Bereich der Liegenschaftsvermittlung. Der Thurgauer Markenexperte Thomas Harder erklärt an diesem Beispiel, warum Qualitätsunternehmen im rauen Marktumfeld noch mehr gefordert werden, sich klar zu positionieren.

«Fleischmann Immobilien ist seit über 25 Jahren Vorreiter im anspruchsvollen Markt - mit Fingerspitzengefühl, umfassender Kompetenz und eindrücklichen Vermittlungserfolgen», ist Thomas Harder überzeugt. Er ist Senior Partner bei Swiss Brand Experts, hat die Initiative begleitet und erläutert im nachfolgenden Interview, was unter «Markt machen» zu verstehen ist.

Wieso müssen Marken «den Markt machen» - man kennt sie ja?

Fleischmann Immobilien ist für mich ein typischer Fall, wie notwendig es heute ist, mit strategischen Kernkompetenzen



Anspruchsvoll und vernetzt: die Immobilienvermittlung beispielhaft illustrativ umgesetzt.

zu überzeugen, also den «Markt zu machen». Zum einen hat das Internet in den Köpfen der Menschen die Vorstel-

lung entstehen lassen, dass über diesen Kanal alles einfach und günstig, ja gar kostenlos erledigt werden kann. Zum

ändern gilt es, ein in der Summe ganz anderes Leistungsangebot in einem Umfeld von Oberfläche und Hochglanz durchzusetzen.

Und wie löst man dieses Problem?

Qualitäts-Unternehmen wie Fleischmann Immobilien müssen ihre überlegenen Leistungen und deren Nutzen der Kundschaft wieder so grundsätzlich wie substanzvoll erklären. Denn ein Liegenschaftsverkauf ist tatsächlich sehr anspruchsvoll: Bei Fleischmann Immobilien arbeiten deshalb Fachleute aus dem Grundbuchwesen, dem Bankbereich, dem Marketing, dem Bereich Steuern.

Wie wird dieses «Marktmachen» gemacht?

Wer seine differenzierenden Leistungen zur Geltung bringen will, muss diese fassbar und präzise kommunizieren.

Wie soll die Initiative funktionieren?

Mittels besonderer Illustrationen von Sarah Gasser und vertiefter Informa-

tionen sollen Leserinnen und Leser ein möglichst klares Bild der Leistungen von Fleischmann Immobilien erhalten, sozusagen hinter die Kulissen blicken können.

Wie lange wird Fleischmann Immobilien jetzt den «Markt machen»?

Das «Marktmachen» ist eine ständige Aufgabe.



Thomas Harder und Werner Fleischmann: Wie Kunden vom «Marktmachen» profitieren können.



Wir verkaufen auch Ihre Liegenschaft!

Fleischmann Immobilien AG

Niederlassung Stein am Rhein
Orichhöhe 12, 8260 Stein am Rhein
Telefon 052 740 35 35
info@fleischmann.ch
www.fleischmann.ch



Herrschaftliches Anwesen

In Stein am Rhein, Nähe Städtchen. 10-Zi-Villa mit Charme, Gärtnerhaus und 10'195 m² Bauland in Zone W1. Grosszügige Parkanlage mit Pool, Badehaus. Fr. 4'650'000.-.

Mit Blick auf den Rhein!



Landhaus-Villa in Stein am Rhein

In bevorzugtem, ruhigen Wohnquartier ohne Durchgangsverkehr. Repräsentativ mit luxuriösem Ausbau und diversen Nebenräumen. Landanteil 1'372 m², Fr. 2'150'000.-.

Mit Rheinblick und Pool!



Moderne 2½-Zimmer-Wohnung

Im historischen «Altstädtchen» von Steckborn an ruhiger, zentraler Lage. Neuwertig mit komfortablem Innenausbau und sonnigem Balkon, im ersten OG, ohne Lift, Fr. 420'000.-.

Mit separatem Wohnungszugang!



Riegelhaus mit Potenzial

In Wagenhausen, Nähe Stein am Rhein. Imposantes, geräumiges Riegelhaus, 451 m² NWF. Mit Schopf und Bauland. Landanteil 2'085 m², Fr. 1'090'000.-.

Diverse Nutzungsmöglichkeiten!