

**Schweiz**

**Hochwertigkeit, Haltungen, Tiefe –  
Oberflächlichkeit, Preisspiele, Verunsicherung**

**Schweiz wollen –**

**konsequente Strategie, für Schweizer Werte**

**Schweiz realisieren –**

**mit notwendigem Preis, mit substanzieller  
Kommunikation**