

swissbrandexperts

Stellenausschreibung

Swiss Brand Expert Stufe Senior mit Partnerpotenzial

Wir entwickeln Marken für Menschen und begleiten Unternehmen, Institutionen und Standorte bei ihren strategischen Fragen. Unsere vom Eigner geführte Firma entwickelte die proprietäre Methode Precision Branding[®], welche den Erfolg von Swiss Brand Experts seit 13 Jahren prägt. Unsere Kunden sind in der Schweiz und im Ausland beheimatet. Wir sind eine spezialisierte Fach-Boutique auf dem Weg zur Referenz für ganzheitliche, alle Aktivitäten und Bereiche erfassende Markenentwicklung.

Wir suchen eine erfahrene Persönlichkeit mit Energie, Erfahrung in verantwortungsvoller Position, gutem Schulgepäck, und strategischem sowie kommerziellem Flair, die Swiss Brand Expert werden will. Sie paart Offenheit mit Gewissenhaftigkeit, Fachkompetenz mit aktivem Zuhören und ist mit praktischer Intelligenz, Fantasie und Lebensfreude gesegnet. Sie kann Kunden überzeugen und abschliessen. Als Swiss Brand Expert ist sie massgeblich für den Erfolg der Kundenprojekte wie auch die Weiterentwicklung des Unternehmens mitverantwortlich – eine vielseitige, anspruchsvolle Rolle mit klarer Wachstumsperspektive.

Aufgaben

- > Leitung und Unterstützung von Kundenprojekten
- > Beherrschung unsere Methode Precision Branding[®] (Projektschritte Begleitung und Durchführung von persönlichen Interviews, Datenanalyse, Lösungsentwicklung, Lösungsvermittlung in Kundenpräsentationen, Erstellung von Lösungsdokumentationen, Projektmanagement)
- > Leitung und Durchführung interner Projekte (z.B. Methodik-Entwicklung, Publikationen, Kundenanlässe, Newsletter)
- > Selbstständiger Abschluss und Support der anderen Experten in der Kundenakquisition
- > Teamfähiger Sparringpartner für die anderen Projektleiter und den Geschäftsführer in allen Aspekten
- > Begleitung des Geschäftsleiters in strategischen, finanz- und betriebswirtschaftlichen sowie administrativen Aufgaben
- > Pensum: 100%

Anforderungsprofil

- > Relevante Berufserfahrung in verantwortungsvoller Position in Unternehmen, Beratung, Verwaltung oder Institutionen.
- > Guter Universitätsabschluss und /oder überdurchschnittliche konzeptionelle Fähigkeiten
- > Ausserberufliches Engagement
- > Ausgeprägte analytische Fähigkeiten, schnelle Auffassungsgabe, hohe Dialog- und Teamfähigkeit, Begeisterungsfreude, Kreativität, Interesse an aktuellen gesamtwirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklungen und Trends, sicheres Auftreten
- > Abschlusssicherheit – Bekenntnis zu Marken für Menschen
- > Freude an der Sprache, Deutsch stilsicher und rhetorisch gewandt; Englisch gute Kenntnisse; zusätzliche Schweizer Landessprache von Vorteil

- > Sehr gute Kenntnisse der MS Office Programme (insbesondere PowerPoint, Excel und Outlook), Erfahrung in Projektmanagement und Kundenbetreuung. BWL-Kompetenz oder -Interesse

Was wir bieten

- > Hohe Selbstständigkeit und autonome Arbeit
- > Einstieg und Entwicklungsmöglichkeiten in eine Firma mit geprüfter Methode und Wachstumspotential
- > Aussergewöhnliches Arbeitsumfeld –Kundschaftsportfolio, Kundennähe und -themen, Substanz und Methodik,
- > Fairer Lohn und Beteiligung am Erfolg
- > Entwicklungsmöglichkeiten und Reisetätigkeit
- > Einbettung in Projektleitungsstruktur. Jeder ist Projektleiter seiner Kunden, aber auch Projektmitarbeiter in den anderen Projekten.

Der Eintritt erfolgt nach Vereinbarung oder per sofort. Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen elektronisch bis zum 16. September 2018 an Herrn Andreas Herbst (ah@wissenschaffen.com), welcher auch gerne Ihre Verständnisfragen beantwortet.