

## Inhalt

- 7 **Prolog: Biel ist überall**
- 12 **Qualitätsmarke Schweiz prägen**
- 15 **Achtung Marken-Missverständnis**
- 18 **Differenzieren statt kurbeln**
- 23 **Präzise kommunizieren**
- 26 **Heisse Preise**
- 29 **Gast statt Milchkuh**
- 34 **Destinationen für Kunden**
- 37 **Die Kunst des Verkaufens**
- 40 **Posteuphorisch im Netz**
- 46 **Switzerland with Love**
  
- 49 **24+1 Frage für Touristiker und andere  
Marken-Entwickler**
- 57 **Über Swiss Brand Experts**
- 63 **Über den Autor**