

## Curriculum Nicolas Wüthrich

### **Berufliches heute**

- > Partner Swiss Brand Experts AG, Zürich:  
Spezialisiert auf markenbasierte Strategie-,  
Unternehmens- und Standortentwicklung
- > Publikationen/Interviews\*, Lehrtätigkeit\*\*,  
Referate\*\*\* und Konferenzteilnahmen im  
wissenschaftlichen Kontext

### **Werdegang**

- > Projektleiter und Projektassistent Swiss Brand  
Experts AG, Zürich
- > Lehrtätigkeit an der Universität Zürich, der  
ETH Zürich und der London School of  
Economics and Political Science
- > Complaint Management Team bei Smith and  
Nephew Orthopedics in Aarau

### **Ausbildung: lic.phil MSc LSE BA UZH**

- > Mitglied des Doktoratsprogramms in  
Philosophie der London School of Economics  
and Political Science
- > Master of Science in Philosophie der  
Sozialwissenschaften an der London School of  
Economics and Political Science
- > Lizentiat in Philosophie, Soziologie und  
Handelsrecht an der Universität Zürich
- > Bachelor of Arts in Wirtschaftswissenschaften  
an der Universität Zürich
- > Matura mit Schwerpunkt angewandte  
Mathematik und Physik, Kantonsschule  
Muttenz, Baselland



### **Zur Person**

- > wohnhaft in Zürich
- > Sprachen: Deutsch und Englisch
- > Mitglied der Schweizerischen  
Studienstiftung
- > Laufsport (Halbmarathon, Marathon  
und Ultramarathons), Snowboarding

\* u.a. Autor „Marken für Menschen“, Editoriale Mitarbeit bei „Switzerland with Love“, Transfer  
Werbeforschung & Praxis, Controlling Mazin, Tagesanzeiger, Neue Fricktaler Zeitung, Hotel  
Revue

\*\* u.a. CAS „Customer Behavior“ und Executive MBA „Marketing“ der Hochschule für Wirtschaft  
Zürich

\*\*\* u.a. Rotary Club Rheinfelden-Fricktal, Lions Club Rheinfelden