

# **Schweiz** Gedanken, die den Weg zu einer erfolgreichen Marke weisen

**E**r weiss, was eine gute touristische Marke ausmacht: Thomas Harder ist mit seiner Firma Swiss Brand Experts auf markenbasierte



Strategie-, Unternehmens- und Standortentwicklung spezialisiert und arbeitet regelmässig mit Destinationen und Leistungsträgern zusammen. 2013 hat Harder sein Know-how als Kolumnist im «dolce-vita»-Res-

sort der htr hotel revue weitergegeben – aus diesen sowie weiteren Texten ist jetzt der Band «Switzerland with love» entstanden. Der Brandingexperte formuliert in zehn Kapiteln seine Gedanken zur touristischen Entwicklung mit spürbarer Leidenschaft und Überzeugung für sein Fachgebiet. «Nach der Lektüre dieses Werkzeugs werden Sie Ihre Marke anders verstehen und anpacken», verspricht der Klappentext nicht umsonst. sag

**Das Buch ist auch bestellbar auf**  
[www.switzerlandwithlove.ch](http://www.switzerlandwithlove.ch)

Thomas Harder, **Switzerland with Love. Wegweisende Gedanken für Marken-Praktiker im Tourismus – und darüber hinaus**, Swiss Brand Experts AG, 64 Seiten, ISBN 978-3-033-04612-2, Fr. 25.–