

## Switzerland with Love – Buchvernissage und Podiumsdiskussion

Wegweisende Gedanken für Marken-Praktiker im Schweizer Tourismus und darüber hinaus

### **Ein Buch für Schweizer Marken-Praktiker**

Pünktlich auf die Sommerferien erscheint «Switzerland with Love», ein Buch für Schweizer Marken-Praktiker im Tourismus und darüber hinaus. Thomas Harder, Marken-Spezialist von Swiss Brand Experts, adressiert darin die brennenden Themen im Schweizer Tourismus: In welche strategische Richtung soll der Schweizer Tourismus entwickelt werden? Wie können die einzelnen Anbieter erfolgreichen Tourismus mit Perspektive machen? Klasse oder Masse? Bergzauber oder Street Parade? Welche Preise sind realistisch? Wie kommunizieren?

Praxisnah und mit Beispielen beantwortet das Buch diese und andere Fragen. Schweizer Tourismus-Akteurinnen und -Akteure erhalten mit «Switzerland with Love» ein systematisches Werkzeug für die Entwicklung ihrer Destination, Bergbahnen und Hotels zu erfolgreichen Marken.

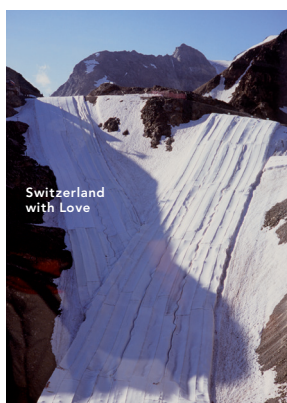
Zur Idee des Buches sagt Thomas Harder: «Die Situation im Schweizer Tourismus, der Schweiz überhaupt, ist so faszinierend wie anspruchsvoll. Nichts ist mehr klar, neben einigen überzeugenden Projekten findet man viel Aktivismus und Unsicherheit. In diese Situation hinein will ich aus der intensiven Befassung mit der Schweiz und ihrer Substanz konkrete Orientierungspunkte für den Weg nach vorne geben. Im Zentrum steht die im Titel angesprochene Haltung – with Love. Das heisst anstelle von Gast als Milchkuh Leidenschaft, Ausdauer und Liebe zu Aufgabe und Gästen. Ich bin überzeugt, dass Schweizer Marken-Macher nach der Lektüre ihre Marke anders verstehen und anpacken werden.»

### **Buchvernissage und Podiumsdiskussion**

Am 28. Juli 2014 wird das Buch «Switzerland with Love» im Landesmuseum Zürich präsentiert. An der Buchvernissage mit Podiumsdiskussion stellt sich der Autor Thomas Harder den Fragen aus der Praxis. Unter der Leitung von NZZ-Redaktor Dr. Paul Schneeberger diskutieren erfolgreiche Schweizer Touristiker über die Zukunft des Tourismus und die Herausforderung, täglich Höchstleistungen für die Gäste zu erbringen.

Die Gäste auf dem Podium sind:

Franzi Taugwalder-Hubli, Schweizer Ski- und Snowboardschule Ybrig / Omar Gisler, Ticino Turismo / Franz-Xaver Leonhardt, Hotels Krafft Basel und Greulich Zürich / Jan Steiner, Pontresina Tourismus



### **Informationen für Medien**

Auf Anfrage stellen wir Ihnen das Buch bereits vor der Veröffentlichung zur Verfügung.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen. Sei es für weitere Auskünfte, ein Interview oder direkt an der Buchvernissage.

Kontaktperson: Lino Helbling

Mail: lino.helbling@swissbrandexperts.ch

Telefon: +41 (0) 44 445 24 44

Mehr Informationen: [www.swissbrandexperts.ch](http://www.swissbrandexperts.ch)