



Switzerland with Love

Thomas Harder

Wegweisende Gedanken für Marken-Praktiker
im Tourismus – und darüber hinaus

*Taschenbuch, 66 Seiten
ISBN 978-3-033-04612-2 / CHF 25
Swiss Brand Experts*

www.swissbrandexperts.ch

*Ausgewählte Texte wurden als Kolumnen in der
htr hotel revue veröffentlicht.*

Nicht die Marke macht die Differenz, sondern die Differenz die Marke.

Switzerland with Love handelt vom schweizerischen Ringen zwischen hohem Niveau sowie Anspruch einerseits und Ermüdung sowie Auseinandersetzung übers Wohin andererseits: In welche Richtung soll die Entwicklung insgesamt gehen? Wie mache ich in meinem Betrieb, in meiner Destination heute erfolversprechenden Tourismus mit Perspektive?

Switzerland with Love will Antworten auf diese Fragen geben. In zehn Kapiteln werden entlang der brennenden Themen praxisorientierte Antworten für die Stärkung der touristischen Marken der Schweiz gesucht.

Leitlinien bilden ein ganzheitlich-konkretes Marken-Verständnis und drei Überlegungen:

- > Die touristischen Akteure der Schweiz halten eine top-positionierte Marke in Ihren Händen – Hochwertigkeit ist ihr Kerngehalt.
- > Die schweizerischen Tourismus-Marken werden diese Positionierung behaupten, wenn sie den anspruchsvollen Kerngehalt konsequent und lebendig in den Dreiklang Leistungen, Kommunikation und Preis umsetzen.
- > Leidenschaft, Ausdauer und Liebe zu Aufgabe und Gästen bilden dafür die Basis.

«Harder zeigt auf, wie stark es letztlich von vielen mit Liebe gepflegten Details und der dafür notwendigen Einstellung abhängt, ob etwas eine erfolgreiche Marke wird, ob es im Mittelmass mitschwimmt oder untergeht.»

Jürg Balsiger, Direktor Stanserhorn-Bahn

Nach der Lektüre dieses Werkzeugs werden Sie Ihre Marke anders verstehen und anpacken.