

4. April 2013, Schweizer Markenplakat ([www.markenplakat.ch](http://www.markenplakat.ch))

## **Swissness – Test vermittelt neue Perspektive**

Der Swissness-Tester©, bei dem seit 2009 170 bedeutende international tätige Unternehmen teilgenommen haben, liefert spannende Einblicke in das umstrittene Thema Swissness. Aus Sicht der Unternehmen geht es nämlich nicht nur darum, dass bei der Entwicklung und Herstellung von Produkten möglichst viel Schweiz drinsteckt, sondern dass die Marke Schweiz systematisch kommuniziert wird.

Ein Drittel der Unternehmen gibt an, dass die Schweiz als Herkunftsland erfolgsrelevant sei und gut die Hälfte sagt von sich, dass sie von dieser Herkunft direkt profitieren. Von den befragten Unternehmen vermelden 60% eine Leistungssteigerung und Stärkung des Standorts Schweiz seit den letzten 10 Jahren und über zwei Drittel der Firmen setzen auf einen Wertschöpfungsgrad von über 50% in der Schweiz, Tendenz steigend. Als branchenübergreifendes Problem wird angegeben, dass der Mehrwert, der durch die qualitativ hochwertige Produktion an einem Standort wie der Schweiz geschaffen wird, nicht mit einer natürlichen Preiserhöhung einhergeht.

Die Autoren der Studie – die Swiss Brand Experts – empfehlen daher den schweizerischen Marken, ihren Kunden eine klare Orientierung anzubieten. Die Herkunft Schweiz bietet Orientierung im heutigen Markendschungel, muss allerdings klar kommuniziert werden. Die Produktherkunft Schweiz steht für Qualität, Verlässlichkeit und Präzision. Um dies zu vermitteln, reicht jedoch nicht das Schweizer Kreuz alleine – die Kommunikation sollte eine Verbindung zu den Vorstellungen schlagen. Wer ein Schweizer Produkt kauft, hat hohe Erwartungen, die nicht enttäuscht werden sollten. Der Kunde ist in der Regel bereit, einen angemessenen Preis zu bezahlen, der zwar verhältnismässig hoch aber auch wirtschaftlich notwendig ist. Die Herkunft Schweiz rechtfertigt hingegen nicht automatisch einen höheren Preis. Dieser wird erst durch die hohe Qualität, die ein Schweizer Produkt üblicherweise mit sich bringt, gerechtfertigt.

Es lohnt sich also für die Schweizer Unternehmen auf ihre Herkunftsmarke zu setzen, aber nur dann, wenn effektive Kommunikation und Preisanpassungen konsequent durchgeführt und hohe Qualitätsstandards eingehalten werden. Wenn auch Sie Ihr Unternehmen dem Swissness-Tester© unterziehen wollen, steht Ihnen dieser unter folgendem Link kostenlos zur Verfügung:

**Swissness-Tester©**