

Curriculum Nicolas Wüthrich

Berufliches heute

- > Mitinhaber und Partner
Swiss Brand Experts AG, Zürich:
Spezialisiert auf markenbasierte Strategie-,
Unternehmens- und Standortentwicklung
- > Publikationen*, Referate** und
Lehrtätigkeit***

Werdegang

- > Projektleiter Swiss Brand Experts AG, Zürich
- > Projektassistenz Swiss Brand Experts AG,
Zürich
- > Complaint Management Team bei Smith and
Nephew Orthopedics in Aarau

Ausbildung: lic.phil MSc LSE BA UZH

- > Mitglied des Doktoratsprogramms in
Philosophie der London School of Economics
and Political Science
- > Master of Science in Philosophie der
Sozialwissenschaften an der London School of
Economics and Political Science.
- > Lizentiat in Philosophie, Soziologie und
Handelsrecht an der Universität Zürich
- > Bachelor of Arts in Wirtschaftswissenschaften
an der Universität Zürich
- > Matura mit Schwerpunkt angewandte
Mathematik und Physik, Kantonsschule
Muttenz, Baselland

* u.a. Autor „Marken für Menschen“, editoriale Mitarbeit „Switzerland with Love“,
Handelszeitung, Tagesanzeiger, Neue Fricktaler Zeitung, Controller Magazin, Leader – Das
Unternehmermagazin

** u.a. Rotary Club Rheinfelden, Lions Club Rheinfelden

*** u.a. CAS „Customer Behavior“ der Hochschule für Wirtschaft Zürich, Seminarleitungen für
Bachelor und Masterstudenten an der ETH Zürich, der Universität Zürich und der London School
of Economics and Political Science



Zur Person

- > wohnhaft in Zürich
- > Sprachen: Deutsch und Englisch
- > Mitglied der Schweizerischen
Studienstiftung
- > Laufsport (Halbmarathon, Marathon
und Ultramarathons), Snowboarding